

15 minutes

Dossier de présentation

Comédie musicale & Ateliers pédagogiques

Projet porté par l'association Mélange de

Genres



Qui sommes-nous?

L'association Mélange de Genres a vu le jour en 2019, sous l'impulsion d'un groupe d'amis musiciens. Elle est née afin de promouvoir la musique locale, notamment à travers un festival annuel. Après la crise COVID, et suite aux départs de membres du comité, l'association a vécu une grande pause. C'est en décembre 2025 qu'elle sort de son hibernation avec un nouveau but: développer des projets artistiques mêlant création, transmission et réflexion autour des enjeux contemporains que traversent la population.

L'association défend une approche inclusive, accessible et engagée de la culture. Elle tient à proposer des formes artistiques populaires, comme la Comédie musicale, en tant qu'outils de dialogue, de sensibilisation et d'expression collective.

À travers ses projets, Mélange de genres souhaite :

- valoriser la parole des artistes émergents,
- encourager l'esprit critique,
- créer des ponts entre création artistique, éducation et réalités sociales actuelles

Genèse du projet

Ce projet est né d'un double regard : celui de la recherche académique et celui de l'expérience de terrain.

Titulaire d'un master en communication et cultures numériques, Nora Spycher, fondatrice du projet et metteuse en scène, s'est intéressée aux mécanismes de visibilité et de viralité sur les réseaux sociaux, et à leur impact sur la construction identitaire des jeunes.

Son travail de recherche, croisé à une expérience de terrain auprès de jeunes et de créateurs de contenus, met en évidence une réalité centrale : les réseaux sociaux font partie intégrante du quotidien des jeunes, sans être ni totalement bénéfiques ni totalement nocifs, mais souvent vécus sans outils pour en comprendre pleinement les enjeux.

C'est de ce constat qu'est née l'envie de créer un projet artistique et

pédagogique, capable de parler de ces thématiques sans moralisation, en donnant à voir des situations concrètes, proches du vécu des jeunes.

La comédie musicale - Présentation

Pour son premier projet artistique, l'association Mélange de Genres a choisi de porter à la scène une comédie musicale originale intitulée *15 minutes*, écrite et mise en scène par Nora « Pâris » Spycher, en collaboration avec plusieurs membres de l'association.

Inspiré de la célèbre citation d'Andy Warhol « *À l'avenir, chacun aura droit à quinze minutes de célébrité* » le spectacle interroge la place de la célébrité éphémère dans nos sociétés contemporaines, plus particulièrement l'univers des réseaux sociaux et de l'influence numérique.

La comédie musicale met en scène six jeunes (Riley, Sacha, Noah, Morgan, Andy et Camille) dont la vie bascule lorsqu'une vidéo publiée sans intention particulière devient virale. Propulsé·e·s sous les projecteurs, ils découvrent soudain les réalités du monde de l'influence : visibilité soudaine, pression de l'image, gestion d'une communauté, attentes extérieures, risques de bad buzz et fragilité de la notoriété.

Autour d'eux gravitent les figures qui structurent cet univers : parents, ami·es, managers, marques, fans, haters et influenceur·euses, incarné·es par une distribution d'environ vingt comédien·ne·s.

Guidé·e·s par Romy, personnage issu de la « vallée du silicone », les protagonistes sont confronté·e·s aux mécanismes parfois violents de la visibilité numérique. Entre ambitions personnelles, rivalités, pressions familiales et quête de reconnaissance, le spectacle explore la frontière floue entre succès et surexposition, entre image publique et identité intime.

Sans jamais nommer explicitement de plateformes ou de figures réelles, *15 minutes* s'inspire de situations largement reconnaissables : good buzz, bad buzz, commentaires publics, jugement collectif, disparition soudaine de la visibilité ou pression de l'algorithme.

Loin de condamner les réseaux sociaux, le projet cherche à questionner ce que signifie « être visible » aujourd'hui, ce que l'on sacrifie parfois pour rester

populaire, et comment la célébrité peut influencer l'estime de soi et la santé mentale.

Pensé comme un outil artistique et pédagogique, *15 minutes* s'adresse à un public jeune et adulte. Il aborde les enjeux liés à l'image de soi, à la construction identitaire en ligne et à la réalité du « métier » d'influenceur·euse, au-delà des apparences glamour.

Les musiques s'appuient sur des reprises issues de comédies musicales, de l'univers Disney et de chansons actuelles, majoritairement traduites en français afin de servir au mieux le propos dramaturgique et émotionnel.

Le projet se veut accessible, dynamique et ancré dans les codes culturels contemporains. Il est porté par une équipe de jeunes interprètes, favorisant une forte identification du public. Les comédien·ne·s sont accompagné·e·s dans leur travail par une équipe de coachs en jeu théâtral, chant et danse, et sont également sensibilisé·e·s aux thématiques abordées tout au long du processus de création.

Enfin, *15 minutes* ne se limite pas à la scène. Le spectacle s'inscrit dans une démarche plus large de sensibilisation et de transmission, à travers des ateliers de discussion et de réflexion autour des réseaux sociaux, de leurs impacts et des réalités du monde numérique. Des collaborations sont également envisagées avec des institutions éducatives, culturelles et des professionnel·le·s du milieu de l'influence engagée.

Aujourd'hui, nous avons 7 dates prévues à Genève en début 2027, mais nous prévoyons d'étendre nos représentations sur la Suisse Romande.

Thématiques abordées

La comédie musicale et les ateliers associés abordent notamment les thématiques suivantes :

- célébrité éphémère et viralité,
- good buzz / bad buzz,
- pression sociale et regard des autres,
- construction de l'identité à l'ère numérique,
- frontière entre vie privée et vie publique,
- conséquences psychologiques de l'exposition en ligne.

Ces thématiques sont traitées de manière sensible et nuancée, sans discours alarmiste, afin de favoriser la réflexion et l'échange.

Ateliers pédagogiques

En complément des représentations, l'association propose des ateliers pédagogiques et des groupes de parole à destination des jeunes.

Objectifs des ateliers

- Offrir un espace de discussion libre et sécurisé autour des réseaux sociaux.
- Aider les jeunes à comprendre les mécanismes de visibilité en ligne.
- Donner des clés concrètes pour appréhender les enjeux liés à la création de contenu.
- Favoriser une prise de recul sur la célébrité numérique et ses impacts.

Contenus abordés

- Qu'est-ce que signifie être influenceur aujourd'hui ?
- Comment fonctionne la viralité ?
- Quelles études ou parcours mènent aux métiers du numérique ?
- À quoi faut-il être attentif lorsqu'on s'expose en ligne ?
- Comment gérer un succès soudain ou un bad buzz ?

Les ateliers reposent sur une approche participative, basée sur l'échange, l'analyse de situations concrètes et le partage d'expériences de terrain. Lorsque cela est possible, l'intervention d'autres créateurs de contenus ou professionnels du milieu numérique peut enrichir les discussions.

Posture pédagogique

L'approche adoptée est volontairement non moralisatrice. Il ne s'agit pas de dire aux jeunes ce qu'ils doivent ou ne doivent pas faire, mais de reconnaître que les réseaux sociaux font partie de leur quotidien. Le but est de les accompagner pour qu'ils puissent évoluer dans cet environnement de manière plus consciente et éclairée.

Articulation entre spectacle et ateliers

La comédie musicale et les ateliers sont pensés comme des formats complémentaires.

Selon les besoins des structures partenaires :

- les ateliers peuvent avoir lieu en amont ou en aval des représentations,
- le spectacle peut servir de support de discussion,
- Certaines scènes permettent d'aborder concrètement des situations vécues par les jeunes.

Cette articulation favorise une appropriation active des thématiques et encourage la prise de parole.

Publics concernés

Le projet s'adresse principalement :

- aux adolescent·e·s et jeunes adultes,
- aux publics fréquentant les maisons de quartier, centres de loisirs, structures jeunesse,
- ainsi qu'au public habituel des salles de spectacle partenaires.

Ce que nous recherchons

Pour mener à bien ce projet, l'association recherche des partenariats avec :

- des maisons de quartier,
- des lieux jeunesse,
- des salles de spectacle,
- des salles de répétition.

Les besoins principaux sont :

- des espaces de répétition disponibles, notamment les week-ends,
- des lieux de représentation pour début 2027
- un accompagnement en mise en réseau et diffusion du projet.

L'objectif est de construire des partenariats durables, basés sur l'échange, la confiance et la co-construction.

Ce que nous proposons aux structures partenaires

L'association Mélange de genres propose :

- des représentations de la comédie musicale
- des ateliers pédagogiques et groupes de parole,
- des formats adaptables selon les besoins et contraintes des structures,
- des tarifs accessibles pour les publics jeunes,
- la possibilité de proposer des ateliers artistiques autour de la comédie musicale (jeu, chant, expression scénique).

Équipe et fonctionnement

Le projet est porté par une équipe de comédien·ne·s, d'intervenant·e·s engagé·e·s et d'une équipe administrative, actuellement impliqué·e·s à titre bénévole dans une démarche artistique et citoyenne.

L'encadrement du projet repose sur :

- une direction artistique claire,
- un cadre de travail structuré,
- une attention particulière portée au bien-être des participant·e·s.

À travers ce projet, l'association Mélange de genre souhaite proposer une approche innovante et sensible des enjeux liés aux réseaux sociaux, en s'appuyant sur la force du spectacle vivant et de la parole collective.

Contact

Nous serions ravis de pouvoir échanger avec les structures intéressées afin d'adapter ce projet à leurs publics, leurs espaces et leurs besoins spécifiques.

Adresse e-mail: infomelangesdegenres@gmail.com

Site web: <https://melangedegenres.vercel.app/>

Instagram: <https://www.instagram.com/melangedegenres/>