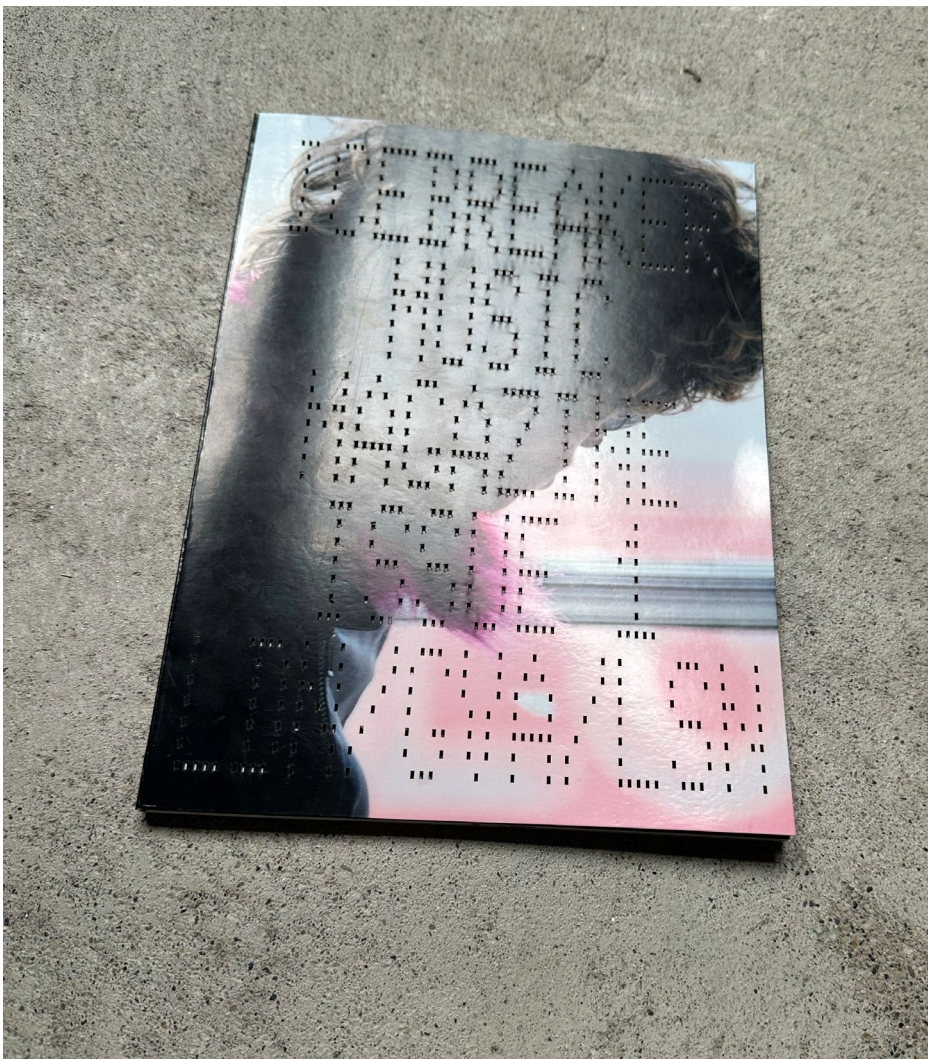


SACRE

(Sonic Arts, Cultural Representation and Emergence)

**Un projet de magazine comme soutien
à la culture sonore émergente !**



**Première maquette du magazine, lorsque
le projet était encore intitulé « ICEBREAKER ».**

Porté par l'Association à but non lucratif ICB

SACRE

(Sonic Arts, Cultural Representation and Emergence)

A Bulletin for Sonic Research

Présentation

SACRE est un magazine annuel consacré aux cultures musicales et sonores émergentes. Chaque numéro suit un itinéraire différent, reliant des villes, des scènes et des communautés.

Le premier numéro dessine un itinéraire entre Lausanne, Morges, Genève et Londres. Le cœur de notre travail reste local : chaque édition garantit la mise en avant d'une majorité d'artistes en lien avec la Suisse, enrichie par un dialogue avec des talents internationaux. Le voyage constitue la structure du magazine. *SACRE: a Bulletin for Sonic Research* cherche à cartographier un paysage culturel en constante évolution.

Prendre l'émergence au sérieux

Ce magazine a pour vocation de mettre en lumière les cultures sonores émergentes locales et de créer des passerelles entre des scènes, des pratiques et des communautés qui se développent souvent en parallèle. Nous défendons l'idée que les artistes, collectifs et initiatives émergents méritent le même regard, la même exigence éditoriale et la même qualité de représentation que les figures déjà institutionnalisées.

Nous nous intéressons à l'ensemble de l'écosystème qui gravite autour du son : musicien.ne.s, collectifs, organisateur.ice.s, concepteur.ice.s d'objets, lieux indépendants, projets entrepreneuriaux, pratiques artistiques transdisciplinaires et toutes les initiatives qui participent à inventer de nouvelles manières de produire, diffuser ou vivre la musique. Notre ambition est de traiter ces acteur.ice.s avec sérieux, de leur donner une place importante dans l'objet imprimé et de construire autour d'eux un langage visuel exigeant. L'originalité du projet réside précisément dans ce contraste. Nous appliquons les méthodes de production éditoriale, photographique et graphique habituellement réservées aux artistes déjà reconnu.e.s à des scènes qui restent encore largement invisibles, avec un langage graphique expérimental sans être amateur.

Un réel bénéfice pour les artistes

Certains des projets que nous documentons n'ont parfois publié que quelques morceaux, ne disposent d'aucune communication professionnelle ou ne sont connus que d'un cercle local. Pourtant, nous choisissons de les représenter avec la même attention et la même qualité de production que des figures contemporaines installées. Ainsi, une partie du travail que nous réalisons dans le cadre de ce magazine est mise à disposition des artistes avec qui nous collaborons. Différents visuels produits leur sont systématiquement fournis à des fins d'usage personnel et promotionnel, dans la mesure où les photographes et le magazine sont mentionnés dans les crédits. De plus, la présence en ligne du magazine facilite la découverte par un large public, notamment avec le « cross-posting », qui permet aux artistes et à l'association de mettre en commun leurs communautés le temps d'un post.

Un objet éditorial

SACRE : a Bulletin for Sonic Research est conçu comme un objet imprimé annuel. Le premier numéro comprend 112 pages dans un format de 282 x 210 mm, relié par cahiers cousus-collés, et est imprimé sur papier couché brillant de 100 g/m² avec une couverture laminée brillante de 300 g/m². Ce choix de fabrication traduit notre volonté de produire un objet de qualité destiné à être conservé, consulté et archivé avec soin.

Engagé.e.s pour une production éthique et écoresponsable, nous privilégions une impression locale en Suisse auprès de Courvoisier-Gassmann S.A. à Bienne. Par rigueur budgétaire, une alternative a également été retenue auprès de l'imprimeur européen KOPA, garantissant des hauts standards environnementaux et de travail.

Notre maquette est aujourd'hui largement finalisée et une grande partie des contenus présentés dans ce dossier correspondent déjà aux contenus définitifs qui composeront cette première édition.

Un double lectorat

Principalement ancré sur l'arc lémanique auprès d'un public de 16 à 30 ans, **SACRE : A Bulletin for Sonic Research** s'adresse à deux profils complémentaires.

D'une part, les acteur.rice.s et passionné.e.s des scènes locales : les artistes, collectifs et communautés représenté.e.s trouvent dans le magazine un espace rare de reconnaissance, d'archivage et de valorisation de leurs pratiques.

D'autre part, un public curieux de création contemporaine : des lecteur.rice.s sensibles au design éditorial, aux arts visuels et à la photographie, attiré.e.s par l'exigence formelle du support.

Ainsi, pour les personnes qui connaissent déjà ces scènes, le magazine agit comme un outil de légitimation culturelle. Pour celles qui les découvrent, la qualité de la direction artistique et du langage visuel constitue la première porte d'entrée vers les contenus musicaux et sonores émergents.

SACRE propose une expérience éditoriale singulière qui privilégie le regard critique et la profondeur des échanges plutôt que la simple promotion. Pensé à la fois comme un objet visuel, un ouvrage de réflexion et une archive culturelle pérenne, le magazine mobilise des plumes et regards professionnels afin d'offrir une rigueur textuelle et graphique unique au sein des médias émergents.

Une stratégie multiple

Le magazine existe également sous une forme numérique. Cette présence en ligne vise à fédérer une communauté large en proposant du contenu annexe au magazine, et elle établit un dialogue entre les activités de l'association. De plus, notre présence en ligne vise à informer le public local de différents événements et d'en rendre compte avec un point de vue critique.

Notre association articule donc plusieurs espaces de diffusion :

Le magazine imprimé constitue l'archive annuelle du projet.

Une newsletter permet de développer des formats plus longs, des textes complémentaires et un dialogue régulier avec les lecteurs.

Les réseaux sociaux accompagnent le travail de l'association en diffusant des vidéos, des photographies, des extraits d'interviews et des contenus réalisés tout au long de l'année.

En articulant l'immédiateté du numérique et la pérennité de l'imprimé, nous adaptons nos narrations aux spécificités de chaque support sans jamais dupli-

quer les contenus. Cette stratégie offre des portes d'entrée variées au public tout en créant un cadre de collaboration dynamique avec de nombreux talents locaux (vidéastes, rédacteur.rice.s, journalistes, etc.).

Engagement associatif et soirée de lancement

Le fonctionnement de *SACRE* repose sur l'implication bénévole du comité, qui prend notamment en charge la rédaction et le développement du magazine. Bien que l'impulsion initiale soit née, pour deux des cinq membres, dans le cadre d'un cours à l'ECAL, notre magazine est aujourd'hui un projet associatif entièrement autonome. Notre démarche s'inscrit sur notre temps libre, dans une volonté d'engagement citoyen et culturel au service de la scène locale. Le travail effectué est donc indéniablement extrascolaire pour la majorité des membres de l'association, et très majoritairement extrascolaire pour deux des cinq membres, et aucun crédit ECTS, note ou validation de cursus n'est lié à la publication et aux événements présentés. Nous prolongeons cette dynamique avec des soutiens ponctuels, à l'image des designers bénévoles avec qui nous sommes en contact pour la scénographie de l'événement. Cette organisation sur le temps libre, standard pour les projets personnels dans l'industrie créative, garantit notre liberté éditoriale tout en permettant de concentrer prioritairement notre budget sur l'infrastructure ainsi que la juste rémunération des artistes et musicien.ne.s invité.e.s.

Chaque publication donne lieu à une soirée gratuite et ouverte au public, mêlant vernissage, concerts et DJ sets. Pour ce premier lancement, les dépenses seront principalement allouées aux cachets artistiques et à la location de l'espace, actuellement en négociation entre l'espace Amaretto à Lausanne et la Station_125 à Crissier. Cette soirée constitue un prolongement vivant du projet imprimé ainsi qu'une vitrine de visibilité concrète pour nos partenaires.

Les deux premières éditions et la suite

La première édition du magazine, dont la sortie est prévue en février 2027, rassemble une diversité de contenus autour de la scène locale : quatre longs entretiens accompagnés de séries photographiques originales, la présentation d'un collectif musical, une playlist proposée par les artistes interviewé.e.s, ainsi qu'une interview consacrée à une jeune entreprise soutenue par Pro Helvetia, accompagnée d'un reportage documentaire dans ses ateliers. Nous travaillons actuellement aux dernières étapes de finalisation, notamment à l'affinement du graphisme et à la coordination d'un article analytique consacré à la scène locale.

La deuxième édition, prévue pour la fin de l'année 2027, reliera la Romandie à Paris, tout en conservant le principe d'une majorité de sujets et d'artistes romand.e.s. La présence de deux membres du comité à Paris pendant six mois au printemps 2027 permettra de développer sur place un réseau de collaborations bénévoles dans une logique de coûts couverts par les fonds propres de l'association. Comme pour la première édition, les ressources de l'association seront consacrées aux coûts de production en Suisse. Après cette phase de lancement soutenue par des subventions publiques, l'association vise une autonomie financière dès la troisième édition, grâce aux recettes de diffusion et à des partenariats avec des marques partageant ses valeurs, à l'exclusion de toute promotion de l'alcool ou du tabac, tout en restant ouverte à d'éventuelles demandes de subventions pour l'acquisition de matériel et d'autres événements.