Dossier de Sponsoring

FestiFree 2023

"La santé mentale"

Festi Free

Mise en lumière de sujets tabous au travers de l'art

Sommaire

1 Comité 1

2 Histoire de FestiFree 2

3 Retour sur FestiFree 2022 3

4 FestiFree 2023-Description 4

5 Nos objectifs 5

6 Budget 6-7

7 Pourquoi nous soutenir 8

8 Concept de Sponsoring 9-10

Le Comité

Présidente :	Xélia Froidevaux
Vice-présidente :	Fanny Pidoux
Communication :	Marie Bernath
Animation :	Sara Nebri, Romaric Guillaume
Marketing :	Yves Raschle, Léane Couvreur
Graphisme :	Loïc Vert
Technique :	Nathan Marguet, Vincent Prélaz
Décoration :	Justine Fague
Stands :	Yohann Pidoux
Bénévoles :	Belén Sagredo

Histoire de FestiFree

Après avoir réalisé un travail de diplôme sur le thème de l'excision féminine, Xélia Froidevaux, portant un grand intérêt pour l'humanitaire, décide de créer l'association Festifree et continuer son combat. Son but est de sensibiliser et amener la population à la réflexion sur différents sujets délicats, peu connus et/ou encore tabous et ce à travers l'art.

Rapidement rejoint par Fanny Pidoux, le travail acharné commence. Après de nombreux mois de dur labeur, la 1ère édition du Festival FestiFree voit le jour en août 2022.

Suite à cet événement réussi, un appel pour participer à l'organisation de la deuxième édition a été lancé et ainsi plusieurs personnes motivées rejoignent le comité 2023.

Retour sur FestiFree 2022

La première édition a eu lieu du **5 au 7 août 2022** à la plage d'Yverdon-les-Bains.

La thématique soulevée a été l'excision féminine. Rendre visible cette sujet encore tabou était le point central de cette édition.

Le festival avait également pour objectif d'allier sensibilisation à ce sujet avec des performances artistiques. Des artistes locaux issus de divers horizons : musique, artisans, cirque, danse,.. ont été mis en avant.

Avec une participation d'environ 2'000 visiteurs, un bilan financier positif a permis de faire un don à l'Association "Excision parlons-en", luttant contre les mutilations génitales et travaillant en faveur de l'abandon de cette pratique.

FestiFree 2023
Description

04 au 06 août 2023

Plage d'Yverdon-les-Bains

Les fonds récoltés seront redistribués à une Association (choix encore à définir) proposant un soutien à la population concernant la santé mentale.

Thématique : la santé mentale
Thème extrêmement important et tabou, présentant encore un manque de connaissances dans notre société actuelle.

Le 1er but est de sensibiliser les festivaliers sur l'importance de la santé mentale, les mener à la discussion et à la curiosité quant à ce sujet. Leur présenter les différents soutiens qui s'offrent à eux, et certaines habitudes à mettre en place pour prendre soin de sa santé mentale. De nombreuses tables rondes et ateliers avec des professionnels seront proposés.

Le 2ème but est de promouvoir l'art sous toutes ses formes au travers d'artistes locaux/suisses. Il y aura des performances musicales, humoristiques, sportives, de danse, de cirque, de peinture, de mode et divers stands d'artisans.

Nos Objectifs

Périodicité
1 fois/année au même emplacement

Art comme point de départ
Mise en lumière de sujets tabous au travers de l'art

Partage
Lieu d'ouverture d'esprit et d'échange

Mise en avant d'artistes suisses
Mise en valeur de l'art suisse romand

Unité
Être un évènement rassembleur

Budget

Dépenses

Administratif / sécurité

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Assurance	1	RC	125	La Mobilière
Patente alcool	1	150	150	Police du commerce Yverdon
Sécuritas			7000	Rainbow security
Sanitaire/médical			5000	Bluefire
Autorisation de manifestation			100	Police du commerce Yverdon

12’375

Communication

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Affiches et Flyers	1000		250	Le public guide
Banderole publicitaires			120	
Publicité réseaux sociaux			350	

720

Infrastructures

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Installation Electricité et consommation	1	4000	4000	
Tables 10 places			0	Secteur jeunesse Yverdon
			0	
Scènes / éclairage général / son / ingénieur			15000	White night
Gestion des déchet, prêt vaisselle			3000	Ecomanif
			0	

22’000

DECORATION

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Budget déco		880	880	
				"

880

Entrée d'argent

Entrée

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Texte Estimation fréquentation 2500 personnes en 3 jours (3.- par personne)				

5’000

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Boissons				
Un prix standard et un prix soutien sera proposé pour la vente de boisson.				

15000

Sponsors

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Texte				
Canton			10’000	
Sponsors entreprises			5’000	
Commune			10’000	

25’000

Stands

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Location place Stands	15	300	4500	
Location place food truck	10	800	8000	

12500

Bénévoles / Artistes

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Logiciel Ehro	1	300	300	
Paie artiste			5000	
T-shirt personnalisés	250	6.90	1725	
Consommation nourriture bénévole et artiste			4000	
Consommation boissons bénévoles et artistes			4000	

15025

Divers et imprévus

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
			500	

500

Restauration

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Boisson et matériel bar			6000	Bernycool

6000

Autres

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
			0	

0

57’500

Concours

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur

57’500

0

Nous soutenir

Pourquoi nous soutenir / nos valeurs

- Participation au développement culturel Yverdonnois
- Encourager l'accès pour toutes et tous à la culture et à l'information concernant des thématiques encore taboues
- Encourager des artistes amateurs en leur offrant des conditions professionnelles
- Mise en avant d'artistes locaux/suisses et la découverte de leur art
- Encourager le sport et le bien-être mental et physique
- Encourager la prévention, la prise en charge et la bienveillance concernant le sujet de la santé mentale
- Le partage et l'ouverture d'esprit
- Encourager l'attrait à l'humanitaire et à l'entraide

Concept de Sponsoring

Sponsor

Dès CHF 1'000.-

Détails

Logo sur le site internet avec lien direct

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Place de stand promotionnel lors de l'évènement

Logo imprimés sur le merchandising en vente lors de l'évènement

Partenaire

Dès CHF 500.-

Détails

Logo sur le site internet avec lien direct

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Concept de Sponsoring

Copain

Dès CHF 200.-

Détails

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Promo

Dès CHF 100.-

Détails

Logo sur les affiches et flyers

Informations complémentaires

Il est possible de ne sponsoriser qu'une partie du projet, par exemple la location des tentes, les barrières, la sécurité, les sanitaires ou encore diverses infrastructures. Le sponsoring en nature est traité comme le sponsoring financier (par ex. un sponsoring en nature correspondant à une valeur de 1000.- CHF a droit aux mêmes prestations qu'un sponsor financier).
Qu'ils soient publics ou privés, à but lucratif ou non, les sponsors et mécènes bénéficient d'un traitement égal.

MERCI
POUR VOTRE SOUTIEN

& pour l'intérêt porté à la thématique qui nous touche toutes et tous de près ou de loin

Association FestiFree

Responsable Sponsoring
Yves Raschle

+41 79 824 87 63

info@festifree.org