Dossier de Sponsoring

FestiFree 2023
"La santé mentale"



Mise en lumière de sujets tabous au travers de l'art





Sommaire

1	Comité	1
2	Histoire de FestiFree	2
3	Retour sur FestiFree 2022	3
4	FestiFree 2023-Description	4
5	Nos objectifs	5
6	Budget	6-7
7	Pourquoi nous soutenir	8
8	Concept de Sponsoring)-1(

Le Comité



Présidente: Xélia Froidevaux

Vice-présidente: Fanny Pidoux

Communication: Marie Bernath

Animation: Sara Nebri, Romaric Guillaume

Marketing: Yves Raschle, Léane Couvreur

Graphisme: Loïc Vert

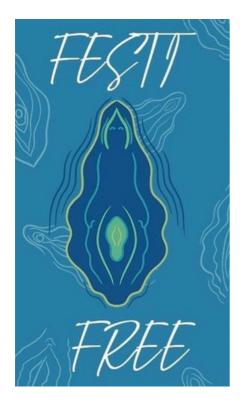
Technique: Nathan Marguet, Vincent Prélaz

Décoration: Justine Fague

Stands: Yohann Pidoux

Bénévoles: Belén Sagredo

Histoire de FestiFree







Après avoir réalisé un travail de diplôme sur le thème de l'excision féminine, Xélia Froidevaux, portant un grand intérêt pour l'humanitaire, décide de créer l'association Festifree et continuer son combat. Son but est de sensibiliser et amener la population à la réflexion sur différents sujets délicats, peu connus et/ou encore tabous et ce à travers l'art.

Rapidement rejoint par Fanny Pidoux, le travail acharné commence. Après de nombreux mois de dur labeur, la 1ère édition du Festival FestiFree voit le jour en août 2022.

Suite à cet événement réussi, un appel pour participer à l'organisation de la deuxième édition a été lancé et ainsi plusieurs personnes motivées rejoignent le comité 2023.

— Retour sur — FestiFree 2022









La première édition a eu lieu du **5 au 7 août 2022** à la plage d'Yverdon-les-Bains.

La thématique soulevée a été l'excision féminine. Rendre visible cette sujet encore tabou était le point central de cette édition.

Le festival avait également pour objectif d'allier sensibilisation à ce sujet avec des performances artistiques. Des artistes locaux issus de divers horizons : musique, artisans, cirque, danse,.. ont été mis en avant.

Avec une participation d'environ 2'000 visiteurs, un bilan financier positif a permis de faire un don à l'Association "Excision parlons-en", luttant contre les mutilations génitales et travaillant en faveur de l'abandon de cette pratique.

FestiFree 2023 Description



04 au 06 août 2023





Les fonds récoltés seront redistribués à une Association (choix encore à définir) proposant un soutien à la population concernant la santé mentale.



Thématique : la santé mentale

Thème extrêmement important et tabou, présentant encore un manque de connaissances dans notre société actuelle.



Le 1er but est de sensibiliser les festivaliers sur l'importance de la santé mentale, les mener à la discussion et à la curiosité quant à ce sujet. Leur présenter les différents soutiens qui s'offrent à eux, et certaines habitudes à mettre en place pour prendre soin de sa santé mentale. De nombreuses tables rondes et ateliers avec des professionnels seront proposés.



Le 2ème but est de promouvoir l'art sous toutes ses formes au travers d'artistes locaux/suisses. Il y aura des performances musicales, humoristiques, sportives, de danse, de cirque, de peinture, de mode et divers stands d'artisans.

Nos Objectifs



Périodicité

1 fois/année au même emplacement



Art comme point de départ

Mise en lumière de sujets tabous au travers de l'art



Partage

Lieu d'ouverture d'esprit et d'échange



Mise en avant d'artistes suisses

Mise en valeur de l'art suisse romand



Unité

Être un évènement rassembleur

Budget

	-			
	Ċ	,		
	9	Ţ		
	С	•	L	
		1	1	
		1		
١		1	1	
١		1	1	

Admir	nistratif	Administratif / sécurité	té		
Libellé	Quantité	Prix/pièce Total	Total		Fournisseur
Assurance		1 R	Ü	125	125 La Mobilière
Patente alcool		15	150	150	150 Police du commerc
Sécuritas				7000	7000 Rainbow security
Sanitaire/médical				2000	5000 Bluefire
Autorisation de manifestation				100	100 Police du commerc

12'375

0)	Communication	
Libellé	Quantité Prix/pièce	Total Fournisseur
Affiches et Flyers	1000	250 Le public guide
Banderole publicitaires		120
Publicité réseaux sociaux		350

lícité réseaux sociaux 350

	720		
11	nfrastructures		
Libellé	, Prix/pièce	• Total	Fournisseur
Installation Electricité et consommation	1 400	4000 4000	
Tables 10 places		0	0 Secteur jeunesse Yverdon
		0	
Scènes / éclairage général / son / ingénieur		15000	15000 White night
Gestion des déchet, prêt vaisselle		3000	3000 Ecomanif
		0	

22,000

D	DECORATION	NOL		
Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Budget déco		880	880	
	880			

7	L		1
ь			۱
к	t		ı
		=	3
7	c	T	١
м	۰	٠.	J
т	3	٧	
	۰		١
3	τ	_	١
			ı
-1		۰	١
	а	٥	Į
т	,	•	l
	_	٠	١
п	٩	,	
	-	٠	۱
ч	٠	,	
P	c	٠	
	۰	-	١
•	ı	5	١
c	á	ė	ı
-7	ı	-	
	٠		9
п	п	ď	i
Ľ		•	

Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Texte				
Estimation fréquentation 2500 personnes en 3 jours (3 par personne)	ınes en 3 jo	urs (3 par p	oersonne)	
		-100		

Boissons	Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
	Boissons				

		15000		
		Sponsors		
Libellé	Quantité	Prix/pièce Total	Total	Fournisseur
Texte				
Canton			10,000	
Sponsors entreprises			2,000	
Commune			10,000	

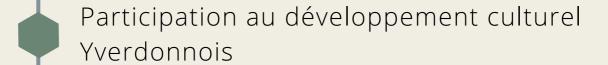
Sponsors entreprises			2,000	
Commune			10,000	3
	2	25,000		
	S	Stands		
Libellé	Quantité	Prix/pièce	Total	Fournisseur
Location place Stands	15	300	4500	
Location place food truck	10	800	8000	

6

репем			Co			
	Prix/pièce Total	Libellé	Quantité Prix/pièce	Prix/pièce Total	I Fournisseur	
Logiciel Ehro	300 300					
	2000					
T-shirt personnalisés	250 6.90 1725					
Consommation holistons benevole et artiste	4000					
	15025					
Divers	Divers et imprévus					
č	Total					
3	Quantite Prix/piece lotal Fournisseur					
	500					
Res	Restauration					
	Ourantité Driv / sièce Total					
Roisson at matérial har	rilky piece Total					
	0009					
	Autros					
On On	Quantité Prix/pièce Total Fournisseur					
	0					
	0					
57	57′500		57	57,200		
		C				

Nous soutenir

Pourquoi nous soutenir / nos valeurs



Encourager l'accès pour toutes et tous à la culture et à l'information concernant des thématiques encore taboues

Encourager des artistes amateurs en leur offrant des conditions professionnelles

Mise en avant d'artistes locaux/suisses et la découverte de leur art

Encourager le sport et le bien-être mental et physique

Encourager la prévention, la prise en charge et la bienveillance concernant le sujet de la santé mentale

Le partage et l'ouverture d'esprit

Encourager l'attrait à l'humanitaire et à l'entraide

Concept de Sponsoring

Sponsor <u>Dès CHF 1'000.</u>-

Détails

Logo sur le site internet avec lien direct

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Place de stand promotionnel lors de l'évènement

Logo imprimés sur le merchandising en vente lors de l'évènement

Partenaire Dès CHF 500.-

Détails

Logo sur le site internet avec lien direct Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Concept de Sponsoring

Copain Dès CHF 200.-

Détails

Logo sur les affiches et flyers

Logo sur les banderoles et oriflammes à l'intérieur du festival

Logo sur brochure distribuée lors du festival

Promo Dès CHF 100.-

Détails

Logo sur les affiches et flyers

Informations complémentaires

Il est possible de ne sponsoriser qu'une partie du projet, par exemple la location des tentes, les barrières, la sécurité, les sanitaires ou encore diverses infrastructures. Le sponsoring en nature est traité comme le sponsoring financier (par ex. un sponsoring en nature correspondant à une valeur de 1000.- CHF a droit aux mêmes prestations qu'un sponsor financier).

Qu'ils soient publics ou privés, à but lucratif ou non, les sponsors et mécènes bénéficient d'un traitement égal.

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

& pour l'intérêt porté à la thématique qui nous touche toutes et tous de près ou de loin

Association FestiFree

Responsable Sponsoring Yves Raschle

+41 79 824 87 63

info@festifree.org

